

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. 2560 - 2569
ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559
ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู
สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น
เป้าประสงค์ที่ 1 : พ่อแม่/ ผู้ปกครอง มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถสื่อสารเรื่องเพศเพื่อเพิ่มสัมพันธภาพกับบุตรหลานได้

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	เป้าหมาย ปี 2565
1. ร้อยละครอบครัวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานครอบครัวเข้มแข็ง	ร้อยละ 89.44	ร้อยละ 92.5
2. ร้อยละของสถานประกอบการ ที่ได้มีการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์แก่ลูกจ้างอย่างถูกต้อง	2,701 แห่ง	ปีงบประมาณ 2565-2569 ร้อยละ 80

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนักสื่อสารสุขภาวะทางเพศ เรื่องการสื่อสารที่ดีภายในครอบครัว หรือเรื่องเพศในชุมชน				
1. โครงการพัฒนาศักยภาพกลไกด้านครอบครัว	การพัฒนาศักยภาพทีมวิทยากรด้านครอบครัวระดับจังหวัดเพื่อขับเคลื่อนงานด้านครอบครัว โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้งานโปรแกรมหลักสูตรเน็ตป้าม้า (Net PAMA) เป็นหลักสูตรเรียนรู้เทคนิคเชิงบวกในการเลี้ยงลูกวัย 6 – 12 ปี เพื่อช่วยให้ผู้ปกครองมีเทคนิคการปรับพฤติกรรมเด็กอย่างถูกต้อง และเกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิกในครอบครัวให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด วิทยากรด้านครอบครัวระดับจังหวัด (NODE) คณะทำงานศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน 76 จังหวัด เจ้าหน้าที่ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว 8 แห่ง เจ้าหน้าที่สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพ 4 แห่ง รวมจำนวนทั้งสิ้น 330 คน			กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว
2. โครงการอบรมวิทยากรแกนนำด้านการสื่อสารสุขภาวะทางเพศ				สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (รพ.ตร.)

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดูแลผู้ถูกล่อลวงละเมิดทางเพศ				สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (รพ.ตร.)
4. พัฒนารูปแบบกลไกภายในสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวกในครอบครัวกับพนักงานที่เป็นพ่อแม่ผู้ปกครองของเด็กและวัยรุ่น	โครงการนี้สิ้นสุดระยะเวลาดำเนินงานเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2564 ได้บทเรียนโดยสรุป คือ ถ้าจะส่งเสริมให้พนักงานในสถานประกอบการที่เป็นพ่อแม่ผู้ปกครองมีความสุขในครอบครัว ส่งผลถึงความสุขในที่ทำงาน ต้องมีองค์ประกอบสำคัญ 3 อย่าง คือ 1) สถานประกอบการต้องมีความจริงใจและต่อเนื่องในการส่งเสริมกระบวนการเพื่อเพิ่มทักษะด้านการสื่อสารและแก้ปัญหาในครอบครัวของพนักงาน 2) ต้องมีหน่วยงานภายนอกเข้าไปทำงานหนุนเสริมกลไกภายในสถานประกอบการ 3) นโยบายของภาครัฐ เช่น กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ต้องมีมาตรการที่เอื้อ สนับสนุนให้สถานประกอบการได้ประโยชน์จากการส่งเสริมทักษะด้านครอบครัวให้พนักงาน เช่น มาตรการทางภาษี การได้ชั่วโมงพัฒนาบุคลากร เป็นต้น	โครงการมีการดำเนินงานไม่ต่อเนื่องเท่าที่ควร เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19หลายระลอก มีการปรับแนวทางหลายครั้งทั้งรูปแบบสื่อออนไลน์ การเลือกทำงานกับบางแห่งเพื่อให้เห็นแนวทางการความสำเร็จ แต่ถือว่าปัญหาเรื่องความปลอดภัยของพนักงานเรื่องโควิดสำคัญมากในสถานประกอบการ	มีสื่อคู่มือการทำงาน ส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวกและเรื่องเพศในครอบครัวของพนักงานในสถานประกอบการ, บทเรียนการทำงาน และผลการประเมินการทำงาน เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.path2health.or.th จำนวน 5 เล่ม ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ	มูลนิธิแพथทูเฮลท์ (P2H) (ร่วมสนับสนุนงบประมาณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ)

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมหน่วยงานระดับท้องถิ่นเป็นกลไก ในการจัดอบรมการสื่อสารเรื่องเพศในครอบครัวให้กับพ่อแม่/ผู้ปกครอง บุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อการสื่อสารเรื่องเพศ				
1. การอบรมเกี่ยวกับสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น (จัดอบรมให้กับพ่อแม่/ผู้ปกครอง นักเรียน ในสถานศึกษาของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้แก่ วิทยาลัยพยาบาลตำรวจ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ)				สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (รพ.ตร., รร.นรต.)
2. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องเพศ ในครอบครัวข้าราชการตำรวจ (จัดอบรมให้กับ ข้าราชการตำรวจและครอบครัวตำรวจ ณ บ้านพักสวัสดิการข้าราชการตำรวจ, บข.ตชด.)				สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (รพ.ตร.)
3. โครงการพัฒนาศักยภาพพ่อแม่วัยรุ่นและ ครอบครัวเพื่อสุขภาวะของเด็กและเยาวชน	แกนนำแม่วัยรุ่นที่ได้รับการเสริม ศักยภาพเรื่องเพศเชิงบวกร่วมกับ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ถ่ายทอดความรู้เรื่องเพศเชิงบวกแก่ เยาวชนและคนในชุมชนเพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศเชิงบวกใน พื้นที่ตำบลโพรงอากาศ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา	สถานการณ์โควิด-19 ทำให้ต้องเลื่อนการดำเนิน กิจกรรมในพื้นที่ออกไป อย่างไรก็ตามมีบาง กิจกรรมที่ปรับมาใช้ วิธีการสื่อสารออนไลน์ ผ่านกลุ่มไลน์ของสมาชิก พ่อแม่ผู้ปกครองในพื้นที่ แทน	ส่งเสริมให้แกนนำแม่วัยรุ่น สื่อสารความรู้เรื่องเพศเชิง บวก รวมถึงส่งเสริมการใช้ ฤกษ์งามยามดีในหมู่วัยรุ่น ผ่านการสื่อสารออนไลน์ เช่น เพจ facebook ของ แกนนำกลุ่มเพื่อน	มูลนิธิสร้างความเข้าใจ เรื่องสุขภาพผู้หญิง (สคส.)
4. โครงการพัฒนาศักยภาพครอบครัว	- จัดตั้ง “ศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบล ...” เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาและ		ในปี 2566 จัดตั้งศูนย์ ช่วยเหลือสังคมตำบล ใน	กรมกิจการสตรีและ สถาบันครอบครัว

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	บริการสวัสดิการสังคมให้กับประชาชนทุกช่วงวัย แบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ใน 26 จังหวัดนำร่อง ได้แก่ เชียงใหม่ แพร่ อุตรดิตถ์ สุโขทัย นครสวรรค์ นครนายก นครราชสีมา อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร อุตรธานี บุรีรัมย์ สุรินทร์ ร้อยเอ็ด สุราษฎร์ธานี ปัตตานี นครศรีธรรมราช อ่างทอง สิงห์บุรี สมุทรสงคราม ภูเก็ต พังงา เชียงราย พิชญ์โลก ขอนแก่น สงขลา		อีก 50 จังหวัด เพื่อได้ครอบคลุมทั่วประเทศ	
5. การพัฒนาครอบครัวเข้มแข็งและสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเด็กและเยาวชน: ทักษะการเรื่องเพศเชิงบวก การสื่อสาร ความรู้และทักษะการดูแลบุตร (พื้นที่ต้นแบบเพื่อการเรียนรู้และขยายผล)				มูลนิธิสร้างความเข้าใจเรื่องสุขภาพผู้หญิง (สคส.)
6. การขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว จัดตั้ง “ศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว” ผ่านศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและครอบครัว (9 แห่ง)	การขับเคลื่อนโครงการศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว ดำเนินการจัดบริการศูนย์แม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว 9 แห่ง ให้บริการทางสังคม สงเคราะห์ในการสร้างแรงจูงใจ สร้างพลังบวก ภายใต้แนวคิด “Strong	ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายมีความยุ่งยาก ซับซ้อน ซึ่งทางกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ประสานข้อมูลแม่เลี้ยงเดี่ยวที่รับเงินสวัสดิการ	มีการขยายบริการศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยวและครอบครัว จาก 9 แห่งในปีงบประมาณ 2565 เป็น 12 แห่ง คือ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาสตรีและ	กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	Mom : 4 Smarts 4 รู้ 4 สร้าง ครอบครัวแม่เลี้ยงเดี่ยวเข้มแข็ง” ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) Smart Mind (กาย จิต อารมณ์) (2) Smart Knowledge (องค์ความรู้ ที่จำเป็น) (3) Smart Job (อาชีพครบ วงจร) และ (4) Smart Community (ชุมชนร่วมสร้าง) เพื่อให้ความ ช่วยเหลือ ดูแล เยียวยา หรือบรรเทา ความเดือดร้อนของแม่เลี้ยงเดี่ยวและ ครอบครัวให้สอดคล้องกับสภาพ ปัญหา และความต้องการอย่าง ครอบคลุมทั้งกาย จิต อารมณ์ และ สังคม <u>การให้บริการฝึกอาชีพกับ</u> กลุ่มเป้าหมาย 1,026 ราย แบ่งเป็น - ฝึกอาชีพภายในศูนย์ฯ 559 ราย - ฝึกอาชีพในชุมชน 336 ราย - ฝึกอาชีพระบบออนไลน์ 131 ราย <u>การสนับสนุนอุปกรณ์และทุน</u> ประกอบอาชีพ 132 ราย แบ่งเป็น - ทุนโลตัส 77 ราย - ทุนตามแม่ 55 ราย	เลี้ยงดูเด็กแรกเกิดจาก กรมกิจการเด็กและ เยาวชน เพื่อนำรายชื่อมา ใช้เป็นฐานข้อมูลเบื้องต้น ในการให้บริการของ ศูนย์บริการแม่เลี้ยงเดี่ยว และครอบครัว และ หน่วยงานในพื้นที่เพื่อ ค้นหากลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่โทรศัพท์ ประสานเป็นรายบุคคล สัมภาษณ์ รวมทั้งลงพื้นที่ เยี่ยมบ้านและประสาน เครือข่าย ผู้นำชุมชน อาสาสมัครพัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์ อปท. สาธารณสุข โรงเรียน เพื่อค้นหา กลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง เพื่อให้เข้าถึงบริการ	ครอบครัว 8 แห่ง และ สถานคุ้มครองและพัฒนา อาชีพ 4 แห่ง พร้อมทั้ง ดำเนินงานขับเคลื่อนการ จัดสวัสดิการแม่เลี้ยงเดี่ยว ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย การบูรณาการกับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ศูนย์พัฒนาครอบครัว ในชุมชน จึงมีความสำคัญ อย่างยิ่งที่จะทำให้การดูแล กลุ่มเป้าหมายมีความ ครอบคลุมและทั่วถึง	

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	การอบรมเสริมทักษะแม่เลี้ยงเดี่ยว 79 ราย การบริการทางสังคมสงเคราะห์ ให้คำปรึกษา 420 ราย การมอบเงินสงเคราะห์ครอบครัวเดี่ยว 773 ราย การประสานส่งต่อกับหน่วยงานอื่น 80 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางจำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใน กระทรวง พม. และหน่วยงานภายนอกกระทรวง พม.			
7. โครงการส่งเสริมสุขภาวะเยาวชนภาคใต้ - ระยะที่ 1	ดำเนินงานส่งเสริมบทบาทของภาคีระดับท้องถิ่นเพื่อพัฒนาสมรรถนะให้เป็นกลไกทำงานกับเยาวชน โดยมี 3 เครื่องมือให้คณะทำงานขับเคลื่อนงานร่วมกัน คือ 1) พัฒนาแกนนำทำงานกับเพื่อนเยาวชน และส่งเสริมหมี่กิจกรรมในระดับชุมชนและสถานศึกษา 2) พัฒนากระบวนการห้องเรียนพ่อแม่ส่งเสริมการสื่อสารเชิงบวกและเรื่องเพศกับลูกหลาน และ	มีปัญหาด้านความไม่ต่อเนื่องจากเหตุโควิด โดยเฉพาะกลไกขับเคลื่อนงานภาคสาธารณสุขมีภารกิจมาก ทำให้โครงการปรับแผนทำงานบ่อยครั้ง	มีแผนจะสกัดบทเรียนรูปแบบการขับเคลื่อนงานทั้งระดับบุคคล หน่วยงาน กลไกความร่วมมือจากการสนับสนุนของโครงการเพื่อถอดบทเรียนเผยแพร่ทั้งในรูปเวทีวิชาการระดับภาค “คนได้หยุดได้ ครั้งที่ 3” เร็ว ๆ นี้ และผ่านสื่อออนไลน์ ขณะเดียวกัน	มูลนิธิแพथทูเฮลท์ (P2H) สนับสนุนโดยบริการเซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเปิดห้องเรียนพ่อแม่		โครงการให้ความร่วมมือกับพื้นที่ที่มีความพร้อมในการระดมทรัพยากรเพื่อทำงานเยาวชนและต้องการสนับสนุนด้านวิชาการในพื้นที่ภาคใต้ อีกด้วย	
กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการ ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร การให้คำปรึกษา และบริการอนามัยการเจริญพันธุ์ให้พ่อแม่ ผู้ปกครอง และวัยรุ่นสามารถเข้าถึงได้ สะดวกมากยิ่งขึ้น				
1. โครงการ “Thai Family Platform เพื่อการเรียนรู้สำหรับสตรีและครอบครัว”	- การให้คำปรึกษาผ่านระบบเพื่อนครอบครัว : Family Line ปัจจุบันมีผู้เข้าใช้บริการและค้นหาองค์ความรู้ใน www.เพื่อนครอบครัว.com จำนวน 82,318 ครั้ง และขอรับคำปรึกษา 664 กระทั่ง - ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือขับเคลื่อนการใช้บริการและความช่วยเหลือในระบบเพื่อนครอบครัว : Family Line 11 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์	-	<u>ปีงบประมาณ 2565</u> - การเชื่อมระบบเพื่อนครอบครัวกับศูนย์ช่วยเหลือสังคม และระบบช่วยเหลือคุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว <u>ปีงบประมาณ 2566</u> - มีแผนการเชื่อมโยงระบบส่งต่อการช่วยเหลือไปยังระบบการช่วยเหลือครอบครัวเลี้ยงเดี่ยว/แม่วัยรุ่น และ ระบบเครือข่าย	กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ สมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมายแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ สมาคมจิตวิทยาการปรึกษา มูลนิธิส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคม และสถาบันส่งเสริมบทบาทพ่อแม่เพื่อสังคม		การช่วยเหลือพัฒนาครอบครัวระดับพื้นที่ - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบเพื่อนครอบครัวให้กับสถานศึกษา และพ่อแม่ผู้ปกครอง - การพัฒนาห้องเรียนพ่อแม่ เพื่อให้ความรู้ครอบครัวผ่าน E-Learning โดยร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล	
2. โครงการเผยแพร่ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	ดำเนินงานพัฒนาสื่อในแขนงต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 เพื่อเสริมความรู้และสร้างความตระหนักเรื่องเพศวิถีศึกษาและสิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์ โดยมุ่งเน้นให้วัยรุ่นและเยาวชนมีเจตคติที่เอื้อต่อการมี	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หลากหลายช่องทางพบว่า มียอดเข้าชมจำนวนกว่า 100,000 ครั้ง แต่กลุ่มเป้าหมายมีส่วน	PPAT ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการนำเสนอเนื้อหาของสื่อที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้มีความน่าสนใจ รวมถึงสร้าง Content ที่เป็นเรื่อง/ประเด็นที่	สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทยฯ (สวท)

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	พฤติกรรมทางเพศที่เหมาะสม และเกิดความกระหนกในการป้องกันการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พัฒนาสื่อที่เหมาะสมกับเยาวชนทั่วไปและเยาวชนพิการ เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ ดังนี้ - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ วารสาร ครอบครัว โปสเตอร์ แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายประชาสัมพันธ์ - สื่อสาธารณะ ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง 25 สถานีโทรทัศน์ - สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Website, Instagram, Twitter, YouTube, Line@Happy family by PPAT, Facebook และ Facebook Live รายการรั้วรอบครอบครัว	ร่วมกดแชร์สื่อเผยแพร่ความรู้ และคลิปวิดีโอที่มีจำนวนน้อย ทั้งนี้ สวท. จะพัฒนา Content ให้มีความน่าสนใจ เพื่อให้มีการกดแชร์เพิ่มมากขึ้น	กลุ่มเป้าหมายกำลังให้ความสนใจอยู่ในขณะนั้น	
3. โครงการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงความรู้และบริการด้านอนามัยการเจริญพันธุ์และป้องกันการติดเชื้อเอชไอวีในสถานศึกษาและในชุมชน	- สร้างแกนนำทดแทนและพัฒนาความรู้ ความสามารถของแกนนำให้มีทักษะการถ่ายทอดความรู้ ให้การปรึกษาในลักษณะเพื่อช่วยเพื่อน พร้อมทั้งจัดอบรมขยายผลกลุ่มวัยรุ่น - สนับสนุนแกนนำเครือข่ายครู นักเรียน/นักศึกษา ในสถานศึกษา	จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม จาก Onsite เป็น Online ซึ่งได้พบปัญหาเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมออนไลน์	- ส่งเสริมและสนับสนุนแกนนำอาสาสมัครจัดกิจกรรม เผยแพร่ความรู้แก่เพื่อน ๆ ในสถานศึกษา และในชุมชนของตนเองผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึง	สมาคมวางแผนครอบครัวแห่งประเทศไทยฯ (สวท)

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ภาคใต้ 6 แห่ง และภาคเหนือ 12 แห่ง โดยการจัดอบรมฟื้นฟูเพิ่มพูนความรู้ด้านสิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์ และเพศวิถีศึกษา รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การจัดกิจกรรมขยายผลให้แก่ผู้นำนักเรียน นักศึกษาได้ถ่ายทอดความรู้เรื่องเพศวิถีศึกษาในลักษณะเพื่อช่วยเพื่อน ผ่านช่องทางออนไลน์ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา จำนวน 374 คน - จัดอบรมการจัดทำสื่อด้านเพศศึกษารอบด้านแก่แกนนำอาสาสมัครในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ความรู้และบริการแก่กลุ่มเพื่อนในสถานศึกษา โดยเผยแพร่ทาง Social Media ให้ความรู้เรื่อง การตั้งเพจ Facebook โปรแกรม Animaker โปรแกรม Canva การอัดคลิป ตัดต่อวิดีโอ การตั้งกลุ่มไลน์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ จำนวน 43 คน - สนับสนุนแกนนำครู นักเรียน/ นักศึกษาให้คำปรึกษาแนะนำและ	ในพื้นที่ โดยส่วนใหญ่ นักเรียน นักศึกษามีโทรศัพท์มือถือ หรือ โน้ตบุ๊กแค่เครื่องเดียว รวมถึงปัญหาด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต ทำให้คุณภาพของภาพ และเสียงไม่ดี กระทบเสียงขาดหาย	กลุ่มเป้าหมายได้ เพื่อให้เกิดความตระหนัก และเห็นความสำคัญในการป้องกันตนเอง จากการตั้งครรภ์ไม่พร้อมและการป้องกันการติดเชื้อเอชไอวี และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ - พัฒนาครูผู้สอนและแกนนำอาสาสมัครเป็นหลักในการสอนนักเรียน นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง - หากสถานการณ์ของโควิด-19 ดีขึ้น ควรจัดอบรมในรูปแบบของการจัดกลุ่มคนเพื่อให้ได้ปฏิบัติ ได้จริงสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาความสัมพันธ์ทั้งในสถานศึกษาและต่างสถานศึกษาได้มากขึ้น	

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนที่ประสบปัญหาด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ เข้ารับบริการในหน่วยบริการที่เหมาะสมและเป็นมิตรกับกลุ่มวัยรุ่นอย่างต่อเนื่อง			
4. จัดบริการสุขภาพที่เป็นมิตรสำหรับวัยรุ่นและเยาวชนที่ได้มาตรฐาน	จัดตั้งคลินิกวัยรุ่นของโรงพยาบาลในสังกัดสำนักงานการแพทย์ มีการดำเนินงาน 5 โรงพยาบาล คือ โรงพยาบาลกลาง โรงพยาบาลตากสิน โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ โรงพยาบาลศิรินคร และโรงพยาบาลหลวงพ่อทวีศักดิ์ ชุตินธโร อุทิศ ให้บริการวัยรุ่นและเยาวชน อายุ 10 – 24 ปี และมีบริการเกี่ยวกับปัญหา 7 ด้าน ดังนี้ 1. ปัญหาพฤติกรรมทางเพศ 2. ปัญหายาเสพติด 3. ปัญหาความรุนแรง 4. ปัญหาครอบครัว 5. ปัญหาความเครียดจากเพศภาวะ 6. ปัญหาการเรียน 7. ปัญหาความประพฤติ	- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไม่สามารถจัดกิจกรรมเชิงรุกชุมชน และในโรงเรียนได้ - ผู้มารับบริการลดลง	ดำเนินการตรวจเยี่ยมคลินิกวัยรุ่นของโรงพยาบาลสังกัดสำนักงานการแพทย์เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับการตรวจประเมินมาตรฐานบริการสุขภาพที่เป็นมิตรสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน	สำนักงานการแพทย์ กรุงเทพมหานคร

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	โดยมีวัยรุ่นและเยาวชน อายุ 10 – 24 ปี มารับบริการที่คลินิกวัยรุ่น จำนวน 125 ราย (ข้อมูล ณ ตุลาคม - ธันวาคม 2564)			
5. จัดบริการคลินิก Bangkok Teen Care (BTC)	มีผู้เข้ารับบริการในคลินิก BTC จำนวน 30 ราย	สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ 1. จำนวนผู้เข้ารับบริการในคลินิก BTC ลดลง 2. การให้สุขศึกษาในโรงเรียนเชิงรุก ไม่มียอดการให้สุขศึกษา เพราะโรงเรียนเปิดเรียนแบบออนไลน์	ดำเนินการจัดบริการสุขภาพที่เป็นมิตรสำหรับวัยรุ่นและเยาวชน ฉบับ พ.ศ. 2563 ในศูนย์บริการสาธารณสุขสุนาร์อง จำนวน 15 แห่ง แบบ One Stop Service และมีระบบส่งต่อการดูแลรักษาไปยังเครือข่ายสุขภาพที่เกี่ยวข้อง	สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร
6. เพลง “คนได้หยัดได้” และ TikTok “Khontaiyaddai”	เผยแพร่กิจกรรม บทเรียน ประสพการณ์ แนวทางการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ภาคใต้ สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไปที่สนใจ กระบวนการทำงานส่งเสริมสุขภาวะเยาวชนกับบุคคลรอบด้านของเยาวชน พร้อมกับส่งเสริมศักยภาพของเยาวชนในการผลิตสื่อถึงผู้ใหญ่ในชีวิตเด็ก เผยแพร่ ซึ่ง TikTok จะ	ปรับชื่อมาจากเพลง “ท้องถิ่นเพื่อน้อง” เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ทำให้สมาชิกยังไม่กว้างขวางมากนัก	ทำสื่อในรูปแบบ Documentary บทเรียนของกระบวนการทำงาน เพื่อเป็นแนวทางให้มากขึ้น โดยร่วมกับคณะครุศาสตร์และเทคโนโลยี	มูลนิธิแพथทูเฮลท์ (P2H) สนับสนุนโดยบริษัท เซฟรอนประเทศไทย สำรวจและผลิต จำกัด

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	เผยแพร่เฉพาะคลิปสั้น สื่อจากเด็กถึงผู้ใหญ่เท่านั้น			
7. มาตรการสนับสนุนสตรีให้เป็นพลังสำคัญทางเศรษฐกิจ	คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 1. จัดบริการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กอายุต่ำกว่า 3 ปี โดยให้กระทรวงมหาดไทย และกรุงเทพมหานครขยายบริการของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/สถานรับเลี้ยงเด็กให้รับเด็กอายุ 0-3 ปี และขยายเวลาเปิดปิดศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/สถานรับเลี้ยงเด็กให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตคนทำงาน 2. ส่งเสริมการลาของสามีเพื่อช่วยภรรยาดูแลบุตรหลังคลอด (Paternity Leave) โดยให้กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เสนอประเด็นในการปรับแก้ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย การลาของข้าราชการ พ.ศ. 2555 ให้ข้าราชการชายสามารถลาไปช่วยเหลือภรรยาที่คลอดบุตรจากเดิม ลาครั้งหนึ่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 15 วัน			

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ทำการ เป็นให้ลาได้ 15 วันทำการ เป็นช่วง ๆ ไม่ติดต่อกันจนครบวันลา 3. ขยายวันลาค่อดของแม่โดยได้รับ ค่าจ้าง (Maternity Leave with Pay) โดยให้กระทรวงการพัฒนา สังคมและความมั่นคงของมนุษย์เสนอ ประเด็นแก้ไขระเบียบสำนัก นายกรัฐมนตรีว่าด้วยการลาของ ข้าราชการ พ.ศ. 2555 โดยแก้ไข ดังนี้ - วันลาค่อดบุตรของข้าราชการจาก เดิม 90 วัน เป็น 98 วัน - ข้าราชการที่ลาค่อดบุตรแล้ว 98 วัน สามารถลาได้อีกไม่เกิน 90 วัน โดยได้รับเงินเดือนร้อยละ 50 ของเงินเดือนปกติ			
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความร่วมมือให้องค์กรสื่อทุกภาคส่วน มีการกระตุ้นให้ครอบครัวและชุมชนสื่อสารเรื่องเพศเชิงบวกกับวัยรุ่น				
1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องผ่านสื่อในสังกัด ของกรมประชาสัมพันธ์	1. มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อ ประชาสัมพันธ์สื่อใน Website Facebook และ ไลน์กลุ่ม เกี่ยวกับ - พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหา การตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559 มีผู้ เข้าค้นหาความรู้ทางเว็บไซต์ 20 ครั้ง		ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้และความเข้าใจให้กับ ประชาชนในประเด็นที่ เกี่ยวข้องกับการตั้งครรภ์ ในวัยรุ่นผ่านสื่อในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์	กรมประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	ทาง Facebook 124 ครั้ง และ Line 10 กลุ่ม จำนวน - วัยรุ่นยุค 5G รู้จัดวิธีพึ่งยาคุมกำเนิด หรือยัง?? มีผู้เข้าค้นหาความรู้ทางเว็บไซต์ 21 ครั้ง Facebook 89 ครั้ง และ Line 10 กลุ่ม - คลิปรณรงค์การตั้งครรภ์ไม่พร้อมในวัยรุ่น ตอน รักแท้ รอได้ (คลิบจาก ดย.) เข้าชมทาง facebook จำนวน 773 ครั้ง และ Line 100 กลุ่ม - การวางแผนครอบครัว “รอบรู้เรื่องอนามัยการเจริญพันธุ์” (จากกรมอนามัย) มีผู้เข้าค้นหาความรู้ทางเว็บไซต์ จำนวน 23 ครั้ง facebook จำนวน 113 ครั้ง และ Line 10 กลุ่ม - ราชกิจจานุเบกษา ประกาศกฎกระทรวง ท้องถิ่นแก้ปัญหามะเร็งวัยใส มีผู้เข้าค้นหาความรู้ทางเว็บไซต์ 13 ครั้ง facebook 88 ครั้ง และ Line 10 กลุ่ม 2. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจให้กับประชาชนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการตั้งครรภ์ใน		สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ และสื่อกิจกรรม	

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	วัยรุ่นผ่านสื่อในสังกัดกรม ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย - สื่อโทรทัศน์ 68 ครั้ง - สื่อวิทยุกระจายเสียง 31,378 ครั้ง - สื่อออนไลน์ 174 ครั้ง - สื่อกิจกรรม 4 ครั้ง			
2. ประชาสัมพันธ์ความรู้การเท่าทันสื่อเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภในวัยรุ่นผ่านรายการโทรทัศน์และรายการสื่อออนไลน์				องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
3. โครงการรวบรวมเสียงเยาวชนเรื่องสิทธิสุขภาพทางเพศและทักษะที่จำเป็น พ.ศ. 2562 แอปพลิเคชัน C - site				องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการรู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์				องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)และภาคีเครือข่าย
5. โครงการส่งเสริมการใช้สื่อไทยพีบีเอสสร้างสรรค์สังคม				องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				(ส.ส.ท.) และภาคี เครือข่าย
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้สถานประกอบกิจการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครุฑ์แก่ลูกจ้าง				
1. โครงการส่งเสริมสวัสดิการนอกเหนือกฎหมาย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน โดยการสร้างการรับรู้ แก่สถานประกอบกิจการดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครุฑ์ในวัยรุ่นของลูกจ้าง <u>กิจกรรม</u> ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อแรงงานครอบครัวและสังคม - ส่งเสริมให้สถานประกอบกิจการได้มีการจัดการให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครุฑ์แก่ลูกจ้าง - ติดตามผลการดำเนินงานสถานประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมได้มีการจัดให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครุฑ์แก่ลูกจ้าง)	2,701 แห่ง			กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการเลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น
เป้าประสงค์ที่ 2 : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นร่วมกับทุกภาคส่วนในพื้นที่

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	เป้าหมาย ปี 2565
1. ร้อยละของ อปท. ที่บรรจุแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นในเทศบัญญัติ/ข้อบัญญัติ		
2. ร้อยละของ อปท. ที่มีการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อให้วัยรุ่นได้รับสิทธิในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น		

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำแนวทางปฏิบัติ สำหรับราชการส่วนท้องถิ่น ตามมาตรา 10 ภายใต้อ.ร.บ. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครุฑในวัยรุ่น พ.ศ. 2559				
1. มาตรฐานการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตั้งครุฑในวัยรุ่นระดับอำเภอ	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพผู้ประเมินมาตรฐาน YFHS และมาตรฐานการดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการตั้งครุฑในวัยรุ่น ระดับอำเภอ ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ ผู้รับผิดชอบงานศูนย์อนามัยที่ 12 แห่ง และสถานบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง 2. การชี้แจงการดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหาการตั้งครุฑในวัยรุ่น ระดับอำเภอ และการใช้งานโปรแกรม Amphoe Online ร่วมกับศูนย์อนามัย ที่เกี่ยวข้อง ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ ผู้รับผิดชอบงานพัฒนาสุขภาพวัยรุ่น ระดับจังหวัด จำนวน 49 จังหวัด และ ผู้รับผิดชอบงานพัฒนาสุขภาพวัยรุ่น ระดับอำเภอ จำนวน 541 อำเภอ	- ระบบที่ใช้ในการประชุม ส่วนกลางหลุด - สัญญาณอินเทอร์เน็ต ของผู้เข้าร่วมประชุม ไม่เสถียร <u>แนวทางแก้ไข</u> - บันทึกวีดิโอการประชุม ให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้ นำไปศึกษาเพิ่มเติมหลัง การประชุม - จัดทำเอกสาร ประกอบการบรรยายและ เอกสารประกอบการใช้ งานโปรแกรม Amphoe Online ให้ผู้เข้าร่วม ประชุม	ดำเนินโครงการ ต่อเนื่อง ปี 65-69	สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย
2. โครงการประเมินประสิทธิภาพของ อปท. Local Performance Assessment (LPA)				กรมส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่น

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนพื้นที่สร้างสรรค์ หรือจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมบทบาทของครอบครัวในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น				
1. ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินงานตามมาตรฐานการการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับอำเภอ	- การชี้แจงการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับอำเภอ และการใช้งานโปรแกรม Amphoe Online โดย ศูนย์อนามัยที่ 3 นครสวรรค์ กลุ่มเป้าหมาย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 5 จังหวัด (นครสวรรค์ อุทัยธานี พิจิตร กำแพงเพชร และชัยนาท) - ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น และการพัฒนา ศักยภาพผู้ประเมินมาตรฐานงานวัยรุ่น โดยศูนย์อนามัยที่ 5 ราชบุรี กลุ่มเป้าหมาย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 8 จังหวัด (ราชบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และ เพชรบุรี	สัญญาณอินเทอร์เน็ตของผู้เข้าร่วมประชุมไม่เสถียร <u>แนวทางแก้ไข</u> จัดทำเอกสารประกอบการบรรยายและเอกสารประกอบการใช้งานโปรแกรม Amphoe Online ให้ผู้เข้าร่วมประชุม	ดำเนินโครงการ ต่อเนื่อง ปี 65-69	สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย
2. กิจกรรมค้นหาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็น แหล่งเรียนรู้ด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น	อยู่ระหว่างดำเนินงาน ควบคู่กับ มาตรฐานการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นระดับอำเภอ	-	ดำเนินงานโครงการ ต่อเนื่อง ปี 65-69	สำนักอนามัยการเจริญพันธุ์ กรมอนามัย

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
3. โครงการประเมินประสิทธิภาพของ อบท. Local Performance Assessment (LPA) - ร้อยละ 80 ของ อบท. ที่มีลานกีฬา/สนามกีฬา เพื่อให้ประชาชนได้ใช้ในการแข่งขันกีฬาหรือออกกำลังกาย - ร้อยละ 75 ของ อบท. ที่จัดให้มีกิจกรรมหลัก เพื่อการส่งเสริมกีฬา ดังนี้ • การบริหารจัดการส่งเสริมกีฬา • จัดให้มีอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์การออกกำลังกาย • การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย				กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
4. โครงการพัฒนาศักยภาพครอบครัว	- กิจกรรมส่งเสริมสัมพันธภาพของครอบครัว โดยการอบรมความรู้เรื่องดนตรี มีอาจารย์เทวัญ ทรัพย์แสนยากร ให้ความรู้ด้านดนตรี (แซกโซโฟน) แก่ เด็กและเยาวชนจากมูลนิธิบ้านพระพร มาฝึกทักษะและประสบการณ์ในพื้นที่สาธารณะ โดยใช้พื้นที่ผ่านมินิคอนเสิร์ต และงานคอนเสิร์ตดนตรีความรัก และครอบครัว (My Music, My Love & My Family) มีผู้เข้าร่วมงาน 300 คน			กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
	- สนับสนุนเงินอุดหนุนให้กับสมาคมบัณฑิตสตรีทางกฎหมายแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการรณรงค์ยุติความรุนแรงต่อเด็กและสตรี เนื่องในวันสตรีสากล เรื่อง พลังสตรี ลดความรุนแรงต่อเด็กและสตรี : ท้องไม่พร้อม แท้งปลอดภัย” การให้ความรู้ความเข้าใจสิทธิพึงมีพึงได้ตามกฎหมายระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อหาทางออกและวิธีแก้ไขปัญหาร่วมกัน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1,050 คน			

โครงการ/กิจกรรมเพิ่มเติมจากแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาดังครรภในวัยร่นระดับชาติ พ.ศ. 2560 - 2569
ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังครรภในวัยร่น พ.ศ. 2559
ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค	การดำเนินงานต่อไป	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
-	-	-	-	-

สรุปรายงานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวในวัยรุ่นระดับชาติ พ.ศ. 2560 - 2569
ตามพระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวในวัยรุ่น พ.ศ. 2559
ปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด			โครงการ/กิจกรรม		
	จำนวน ทั้งหมด	บรรลุ เป้าหมาย	ไม่บรรลุ เป้าหมาย	จำนวน ทั้งหมด	ดำเนินการ	ไม่ได้รับรายงาน/ ผลการดำเนินงาน
ส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน และสถานประกอบการในการ เลี้ยงดู สร้างสัมพันธภาพและการสื่อสารด้านสุขภาวะทางเพศของวัยรุ่น	4	อยู่ระหว่างดำเนินการ		30	19	11

ปัญหา/อุปสรรค

.....

.....

.....

แนวทางการปรับปรุง

.....

.....

.....

.....